Январь 2025

МЕДИАХОЛДИНГ

REPOST

REPOST

Мультиязычный новостной интернет-портал, запущенный 2 июля 2017 года.

Самое читаемое мультиязычное СМИ Узбекистана*
Самый популярный Telegram-канал среди русскоязычных СМИ*

№1

СМИ СРЕДИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ УЗБЕКИСТАНА*

НОВОСТНОЙ TELEGRAM-КАНАЛ СРЕДИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ УЗБЕКИСТАНА

САЙТ И НОВОСТНОЙ TELEGRAM-КАНАЛ СРЕДИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ УЗБЕКИСТАНА*

*по данным исследования маркетингового агентства De Facto
*по данным рекламного агентства munamedia.me
*по данным исследования De Facto: 53% опрошенных посещают Telegram-канал Repost.uz

REPOST

ОХВАТЫ МУЛЬТИЯЗЫЧНОГО ПОРТАЛА

650 МЛН+
просмотров всех страниц
за 2024 год

184 МЛН+
просмотров в YouTube
за 2024 год

361 ТЫС+
подписчиков в Instagram и
Facebook

4,5 МЛН+
*уник. пользователей на сайте

155 МЛН+
*уник. посетителей в YouTube

15 МЛН+
уник. посетителей в Instagram
за 3 месяца

2 МИН+
*среднее время на сайте

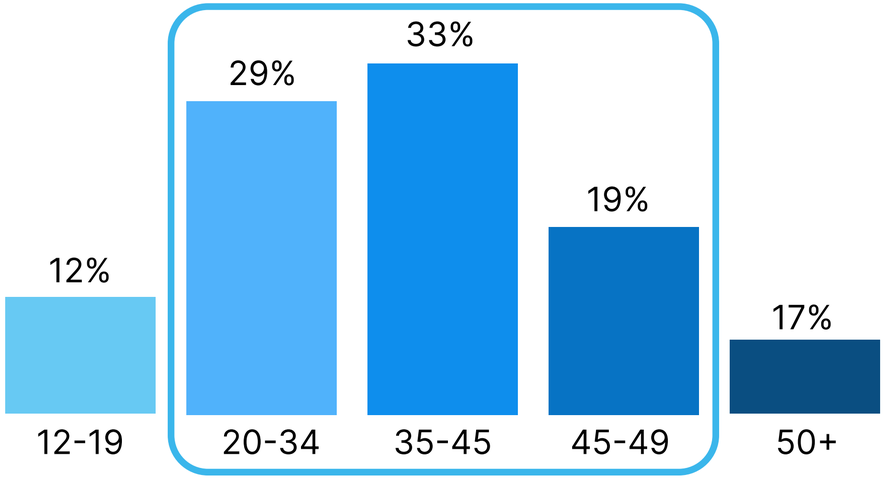
90%
*доля моб. трафика

153 ТЫС+
подписчиков в Tg-каналах

*данные представлены за 2024 год

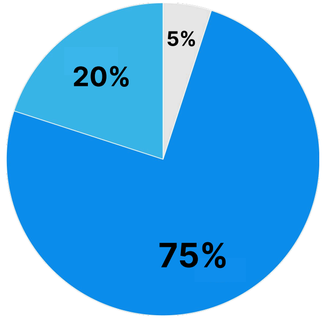
REPOST

АУДИТОРИЯ САЙТА



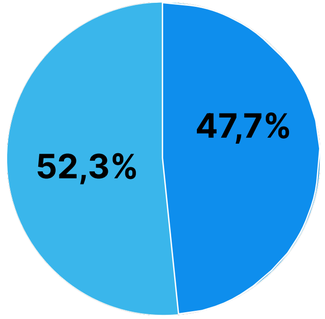
18-65
ядро аудитории

- жители крупных городов
- среднего и высшего достатка



География пользователей

- Ташкент и область
- Самарканд, Бухара, Фергана, Нукус
- РФ, США, Европа



География пользователей

- Мужчины
- Женщины

СПЕЦРАЗДЕЛЫ

REPOST

Мы усердно работаем над тематическим контентом.
Ниже представлены спецразделы издания:

lifestyle.REPOST

ведущий раздел издания с новостями о шоу-бизнесе, культурных мероприятиях и жизни звезд Узбекистана и мира.

Свыше 1 370 000 читателей в год.

Ядро: жен 18-35 лет

AVTO.REPOST

автомобильный раздел портала с новостями о главных событиях автомира.

Свыше 800 000 читателей в год.

Ядро: муж 18-55 лет

НАС ЧИТАЮТ

Азиз Абдухакимов

Министр экологии, охраны окружающей среды и изменения климата

Агриппина Шин

Ректор Университета Пучон

Зафар Хашимов

Основатель сети Korzinka.uz

Ойбек Шайхов

Сооснователь «Buyuk Kelajak»

Ильхом Юльчиев

Музыкант, DJ Piligrim

Тимур Мусин

Ресторатор, основатель Caravan Group

Саид Талибов

CEO ASKLEPIY Group

Хикмат Абдурахманов

Предприниматель, общественный деятель

Азиза Умарова

Предприниматель, общественный деятель

Сервер Джепаров

Известный футболист, раннее игрок сборной Узбекистана

Белла Сабирова

Основатель галереи Zero Line

Малик Каримов

Глава маркетинга в Korzinka.uz, RedTag

НАШИ ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ

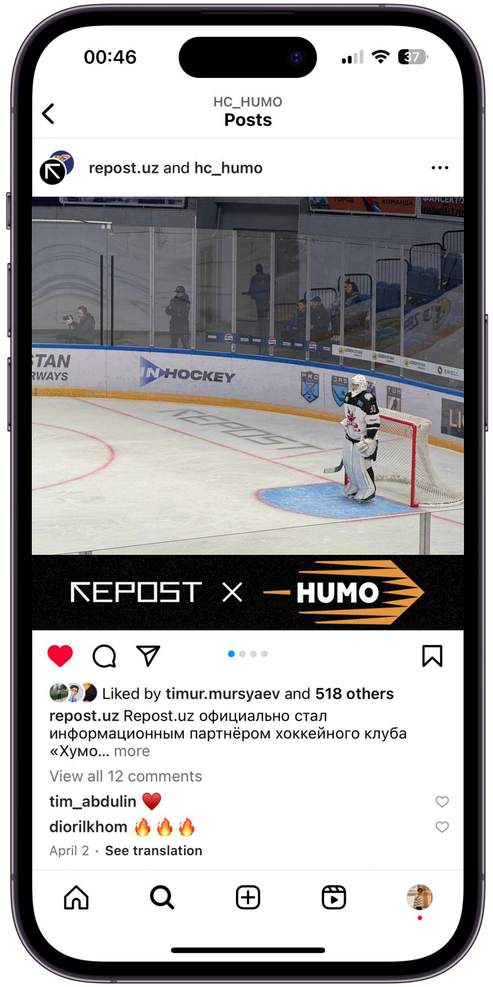
(2019-2024)

UZCARD
pepsi
Coca-Cola
MURAD BUILDINGS
GOLDEN HOUSE
Asakabank
akfa
BIZNING UYLAR DEVELOPMENT
TEXNOPARK Инновационные технологии для будущего
KAPITALBANK
makro supermarket
IPAK YO'LI BANKI
ERIELL
Agrobank
Beeline™
TBC
Bionorica®
Asfarma
SAMSUNG
HUAWEI
CHEVROLET
NIKAPHARM качество стало доступным
Ucell
Davlat Soliq Xizmati
uzum
TENGE BANK
UZTELECOM
DAVR BANK
UZINFOCOM SINGLE INTEGRATOR FOR THE CREATION AND SUPPORT OF STATE INFORMATION SYSTEMS
Wolt

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Repost.uz официально стал информационным партнером **футбольного клуба «Пахтакор» и хоккейного клуба «Хумо»**

В рамках информационного партнерства Repost.uz будет регулярно писать обо всех матчах и результатах, готовить репортажи, сообщать об акциях и других мероприятиях



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ПОСТ В TELEGRAM-КАНАЛЕ

- Пост в Telegram – это сообщение, которое размещается в Telegram-канале @RepostUZ. Подразумевает собой 1 имидж и текст до 450 символов, включая пробелы.

Стоимость:

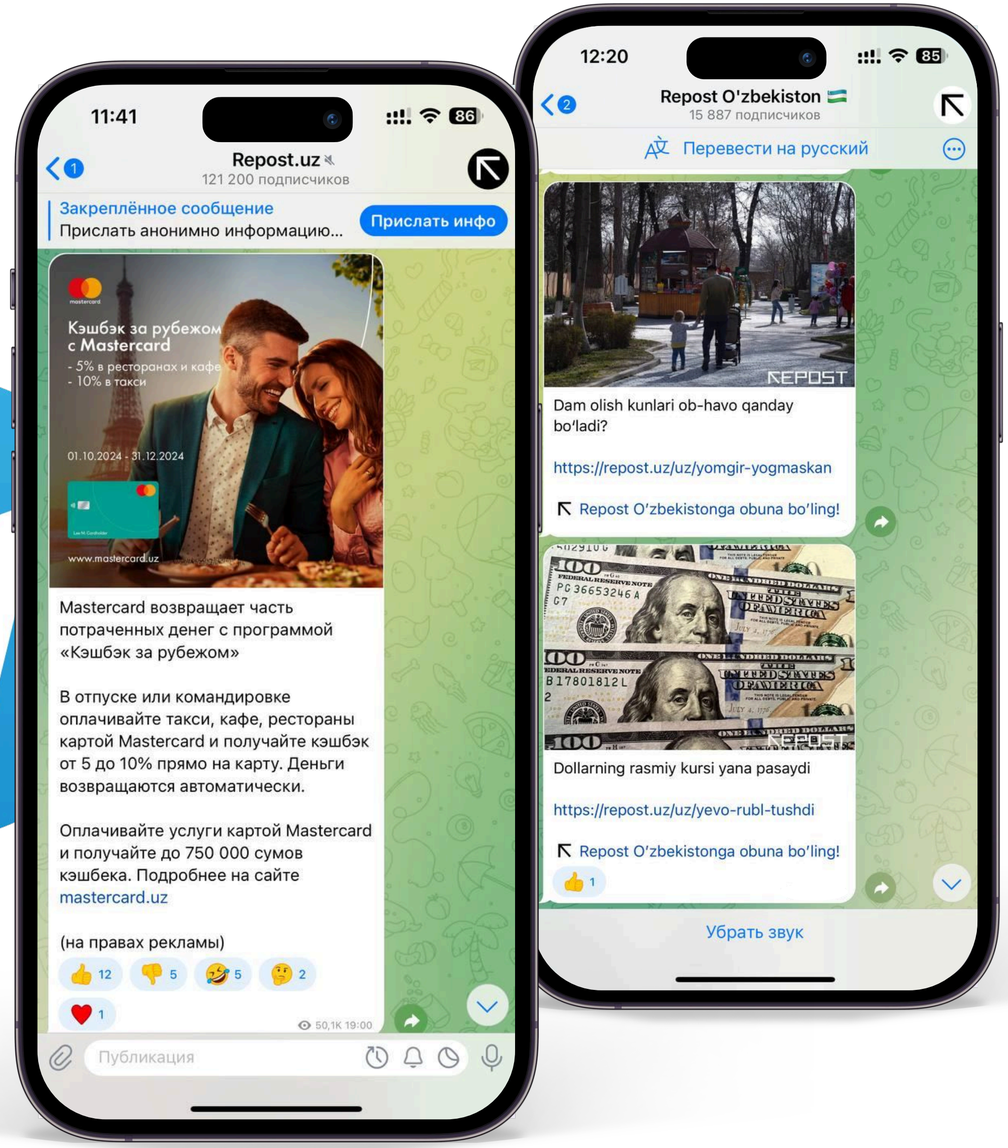
- Пост в **Telegram-канале Repost.uz**

RU – **7 500 000** сум* UZ – **4 500 000** сум*

Общий охват 55 000

- Пост в **Telegram-канале подразделов Repost.uz**

RU – **2 500 000** сум*



Технические требования по ссылке

*цены действительны с 1 января 2025 года, без НДС

ПОСТ В INSTAGRAM

Пост в Instagram – это публикация, которая размещается на Instagram-странице @repost.uz

Стоимость:

Пост на **Instagram-странице Repost.uz**

RU / UZ – **6 000 000** сум*

Общий охват 20 000

Сторис на **Instagram-странице Repost.uz**

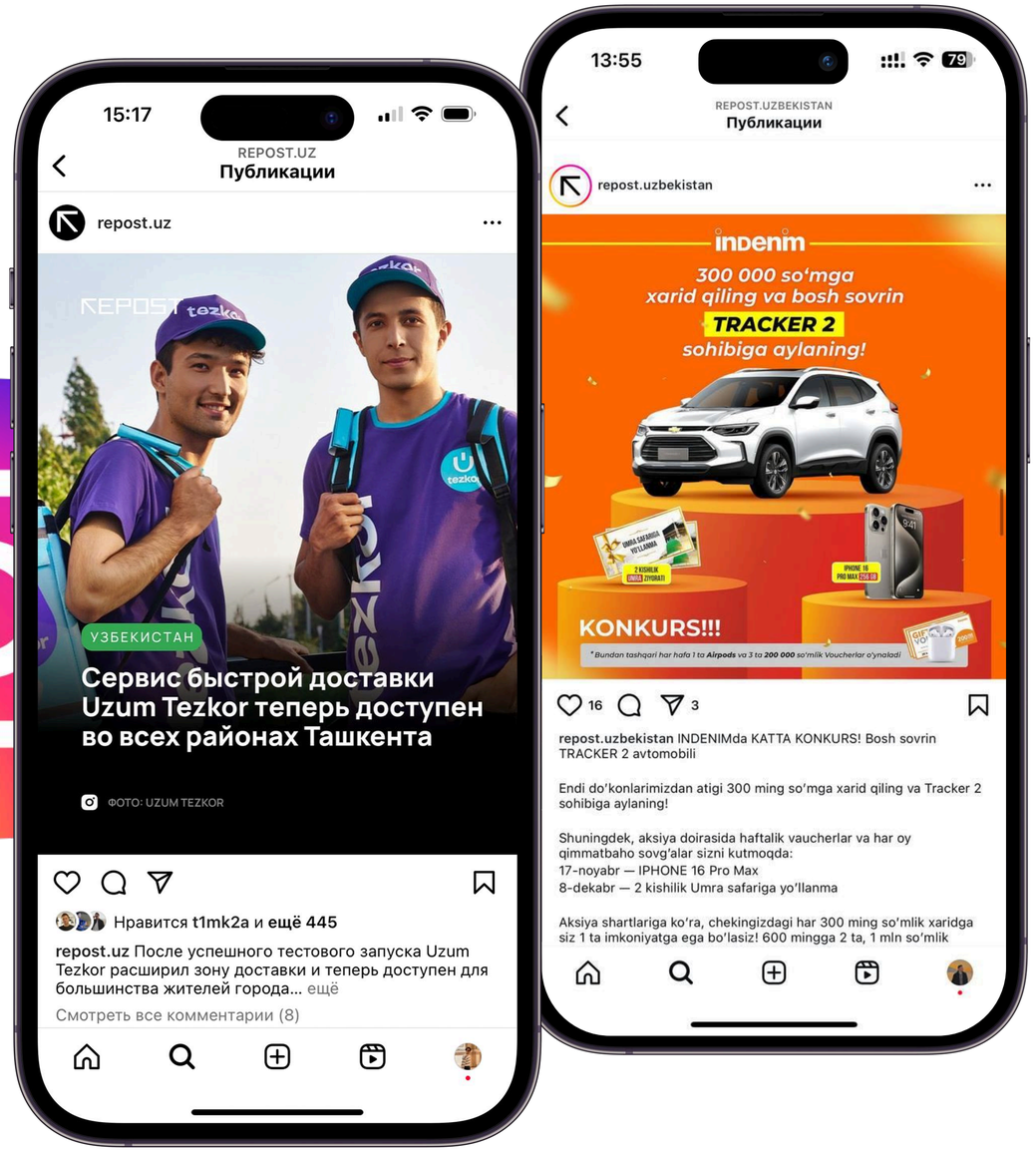
RU / UZ – **4 000 000** сум*

Общий охват 15 000

Пакет **социальных сетей**
(пост в **Telegram-канале Repost.uz** + пост на **Instagram-странице Repost.uz)**

RU – **10 000 000** сум* UZ – **8 000 000** сум*

Общий охват 100 000



Технические требования по ссылке

*цены действительны с 1 января 2025 года, без НДС

PR-СТАТЬЯ

Расскажите читателям Repost о своем новом продукте, достижениях, акции или о преимуществах компании.

Стоимость:

PR-статья **на главной странице Repost.uz**

RU – **10 000 000** сум* UZ – **6 500 000** сум*

Общий охват 65 000

PR-статья в **подразделах Repost.uz**

RU – **3 500 000** сум*

PR-статья **на главной странице Repost.uz**
(анонс тг + инст рус)

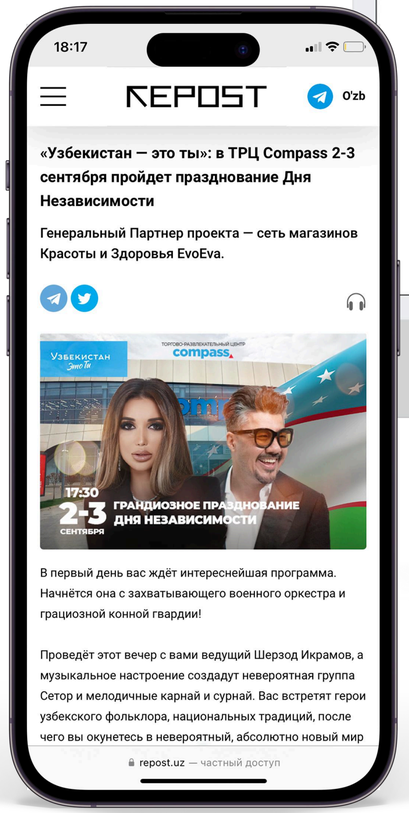
RU – **12 500 000** сум*

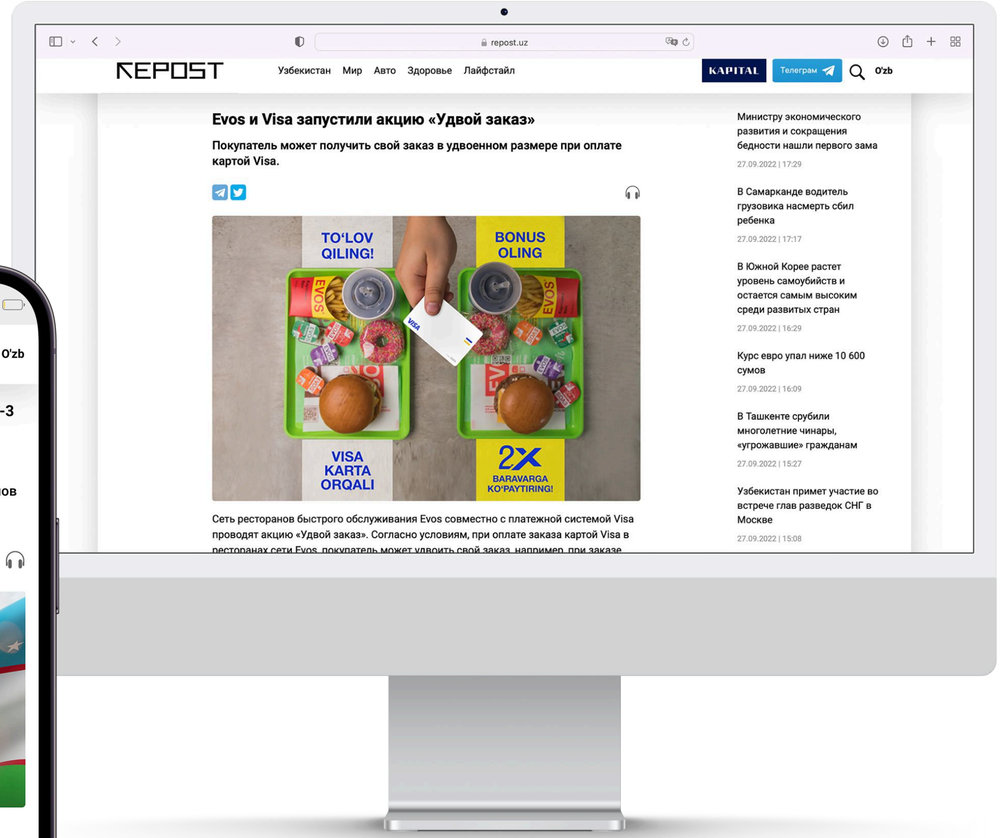
Общий охват 85 000

PR-статья **на главной странице Repost.uz**
(анонс тг рус + инст рус + инст узб)

RU + UZ – **15 000 000** сум*

Общий охват 110 000





Технические требования по ссылке

*цены действительны с 1 января 2025 года, без НДС

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Стоимость:

- Написание материала

  RU / UZ – от **2 000 000** сум*

- Написание материала с выездом

  RU / UZ – от **3 000 000** сум*

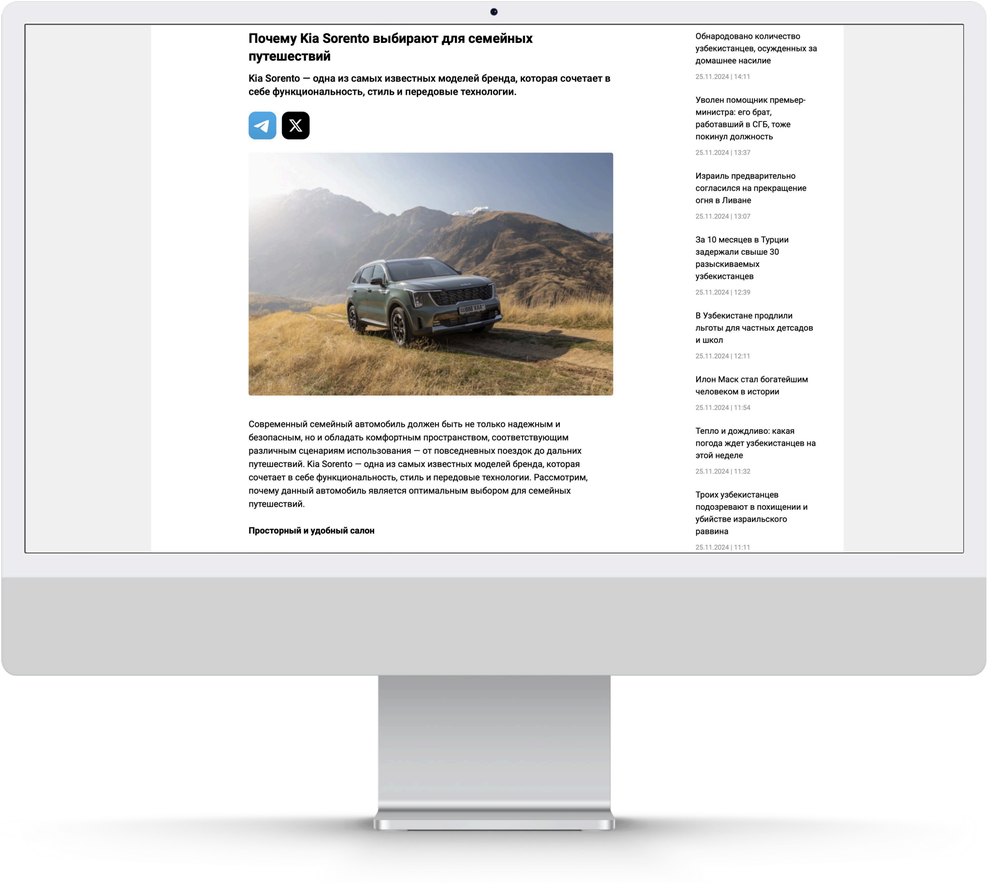
- Рерайт статьи (3 раза)

  RU / UZ – от **2 000 000** сум*

- Размещение редакционного материала на сайте **Repost.uz**

  RU / UZ – **20 000 000** сум*

  (размещение на сайте, анонс в тг, анонс в фб)



Технические требования по ссылке

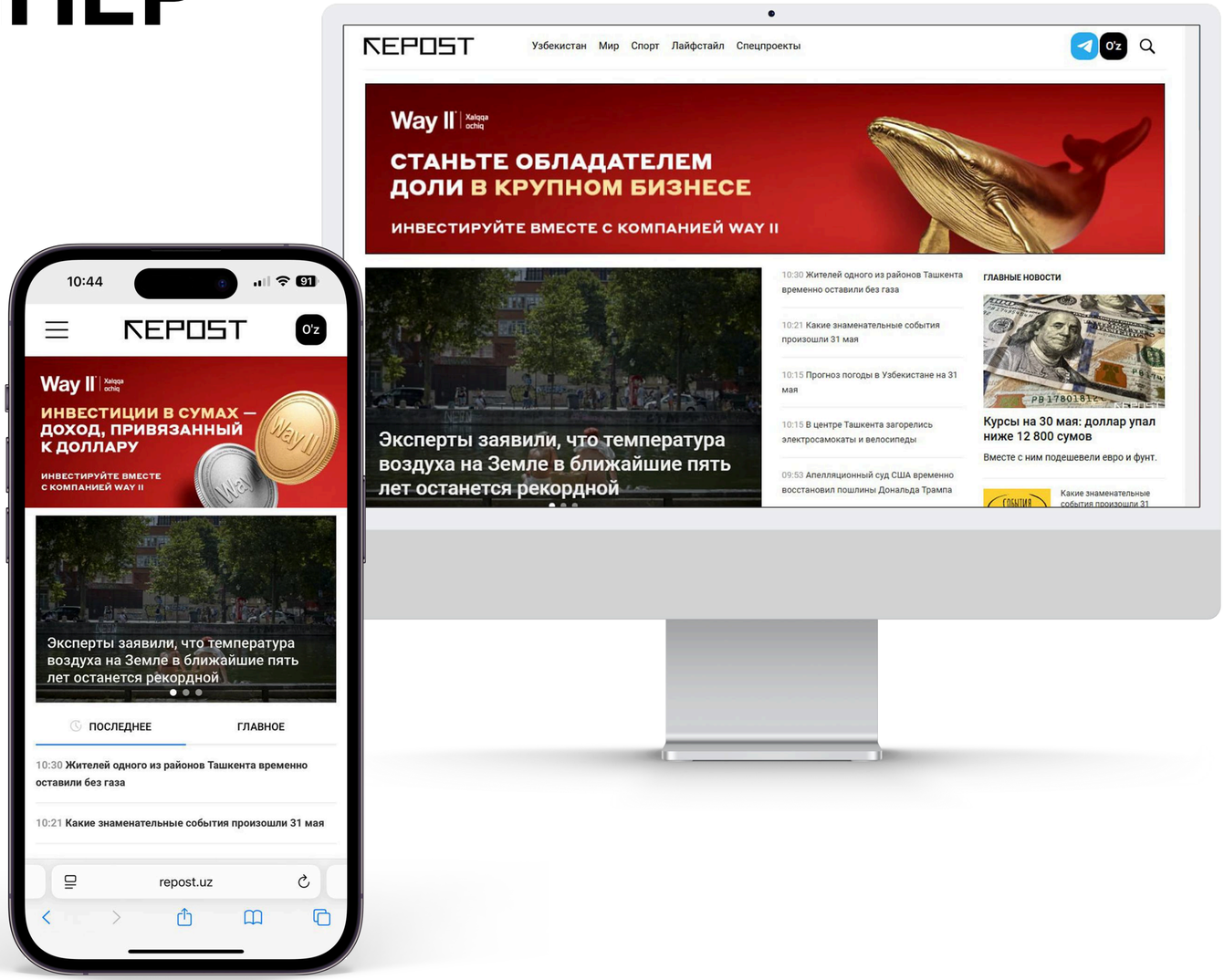
*цены действительны с 1 января 2025 года, без НДС

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР

- Размещение анимированной или статичной рекламы в специальных зонах в мобильной и десктопной версиях сайта.
- Это возможность ярко заявить о своем бренде, продукте или акции сотням тысяч человек, которые ежедневно читают новости на Repost.uz.

Стоимость:

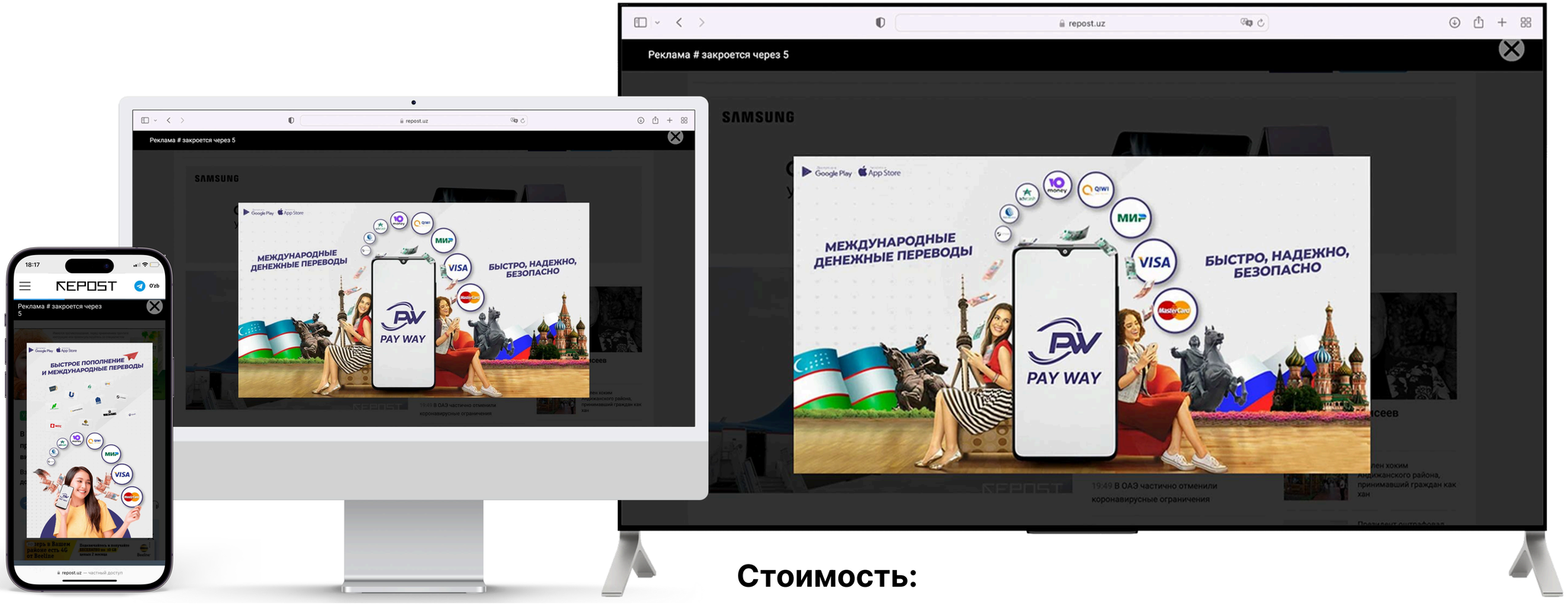
- **Repost.uz** – 30 000 сум за 1 000 показов (CPM)*
- **OLV** – 30 000 сум за 1 000 показов (CPM)*
- **Минимальное количество** - от 60 000 показов (CPM) / сутки (минимум – 10 дней)



Технические требования по ссылке

*цены действительны с 1 января 2025 года, без НДС

FULLSCREEN БАННЕР



Это всплывающий баннер при открытии страницы. Доступен как на десктопной, так и в мобильной версиях.

Стоимость:

- **Repost.uz** – 50 000 сум за 1 000 показов (CPM)*
- Минимальное количество показов на месяц – 1 000 000

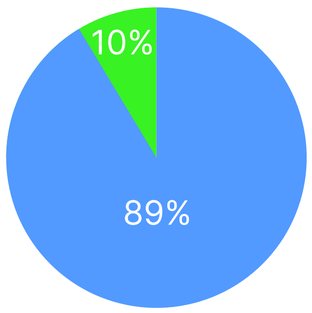
Технические требования по ссылке

*цены действительны с 1 января 2025 года, без НДС

REPOST TV

ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ УЗБЕКИСТАНА

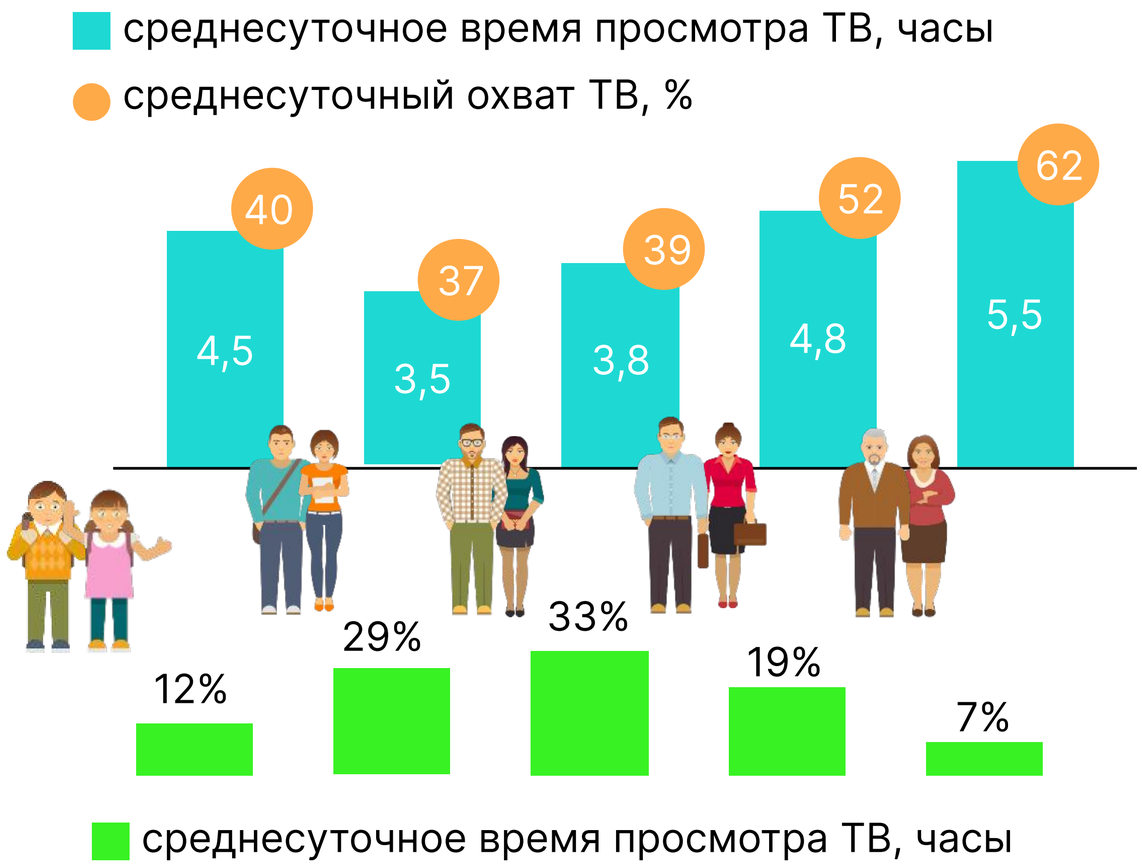
Согласно данным Центра экономических исследований и реформ при Администрации Президента РУз, аудитория 18-35 больше представлена в интернете и в первую очередь, **потребляет видеоконтент онлайн — в Youtube, Instagram, Facebook и Tik-Tok.**



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРАФИКА В ИНТЕРНЕТЕ УЗБЕКИСТАНА

- мобайл
- десктоп
- другое

ФАКТ: АУДИТОРИЯ 18-35 ЛЕТ СМОТРИТ ТВ ХУЖЕ ОСТАЛЬНЫХ*



*источник: KANTAR TNS

МУЛЬТИЯЗЫЧНЫЙ REPOST TV

Мы поможем вам осветить на двух языках:

- проведение мероприятий (концерты, конференции, акции);
- открытие (завода, салона, филиала, торговой точки, школы и т.д.);
- обзоры (техники, автомашины, услуги, рынок);
- рассказ об услугах и возможностях организации;
- интервью;
- корпоративные/имиджевые ролики;
- индивидуальные пожелания.

Клиенты Repost TV

UZBEKISTAN airways, BYD, HAVAL, ANORBANK, Asakabank, AVO, JETTA, KAPITALBANK, mobiuz, NRG, payme, KIA

На русском языке

400 000

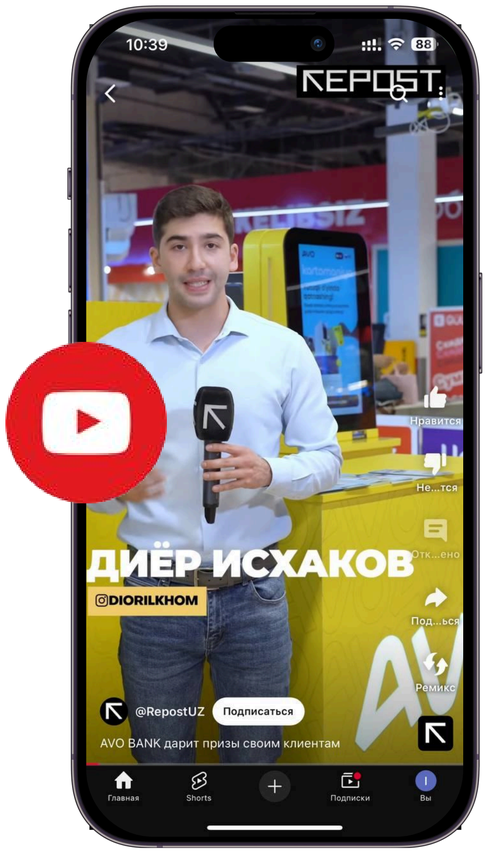
Гарантированный охват

На узбекском языке

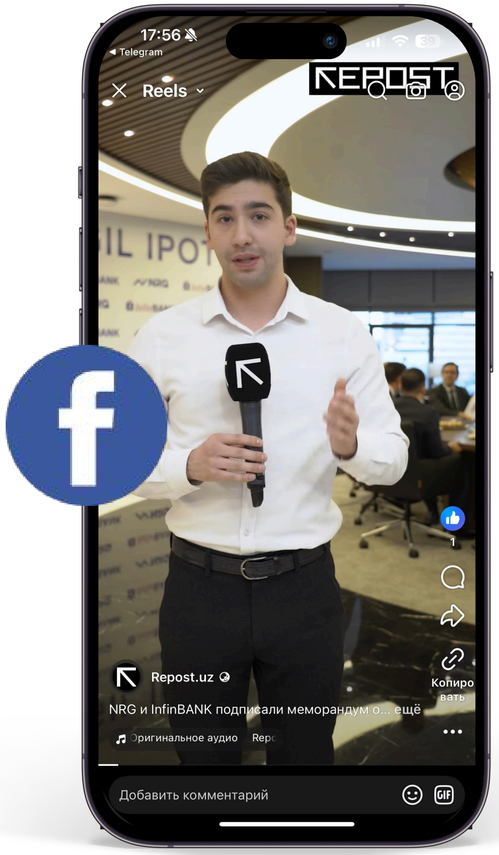
РАЗМЕЩЕНИЕ

Видео-ролики размещаются в самых популярных социальных сетях.

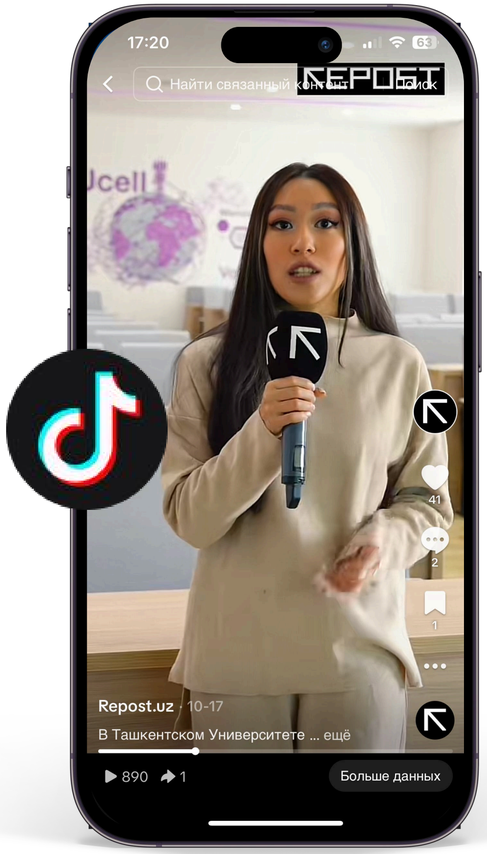
Instagram Reels (90 сек)



YouTube Shorts (180 сек)



Facebook Watch (90 сек)



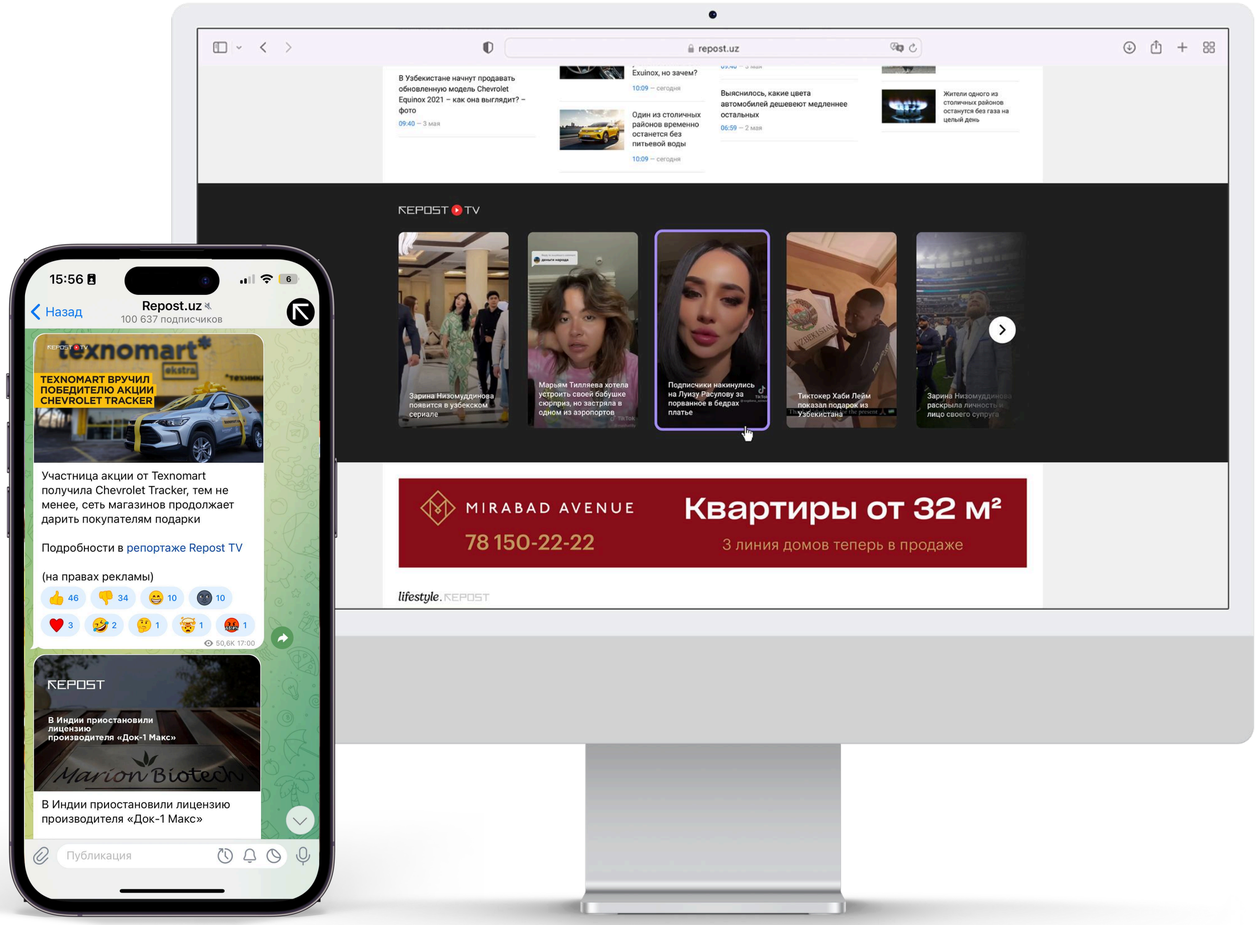
Tik-Tok (90 сек)

АНОНС СЮЖЕТА И СТОИМОСТЬ

- Рекламный сюжет публикуется в виде **анонса в Telegram-канале Repost.uz**, а также публикуется в **разделе Repost TV** на сайте в виде виджетов.
- Хроно 90/180 сек, гарантированный охват 400 000+ человек, среди целевой аудитории, указанной заказчиком.
- Видео-ролик **является собственностью заказчика** и может быть также использован в его социальных сетях**

Стоимость:

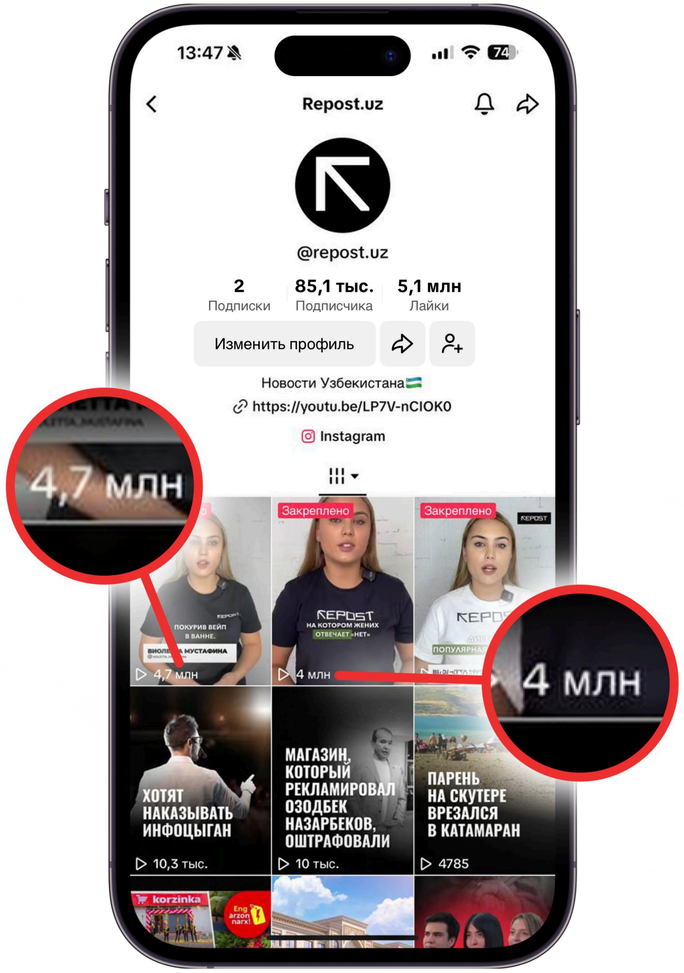
RU / UZ – от **28 000 000** сум*

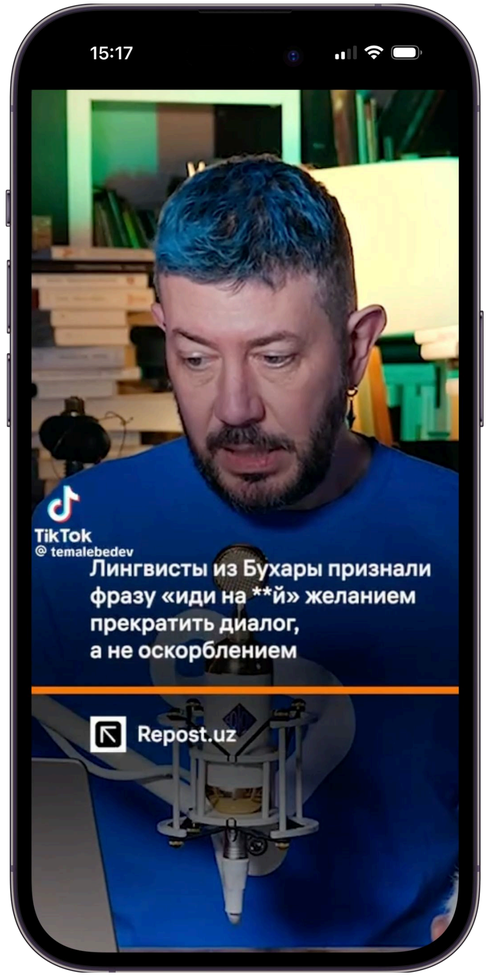


*Итоговая стоимость формируется после обсуждения с заказчиком

НАШИ ПОКАЗАТЕЛИ

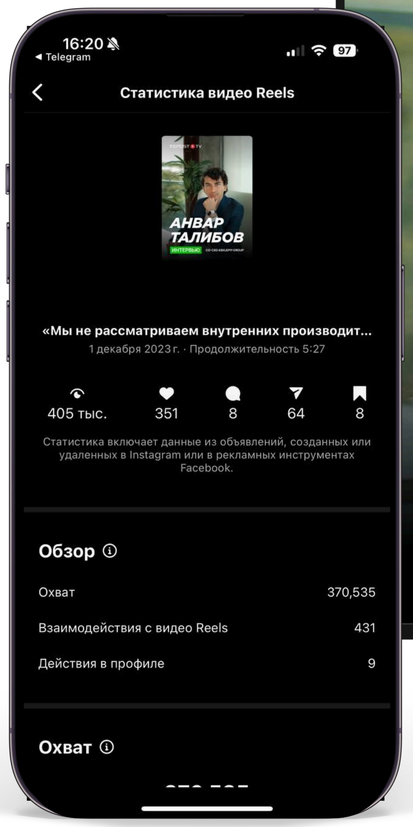
- Благодаря правильной, а самое главное интересной подаче контента в соответствующем для площадки формате, количество просмотров и активность пользователей постоянно растут.
- Некоторые из этих видео набрали уже больше 4,7 млн просмотров в Tik-Tok и более 3,7 млн просмотров в Instagram Reels.
- А некоторые из новостей цитируются иностранными блогерами.





1. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

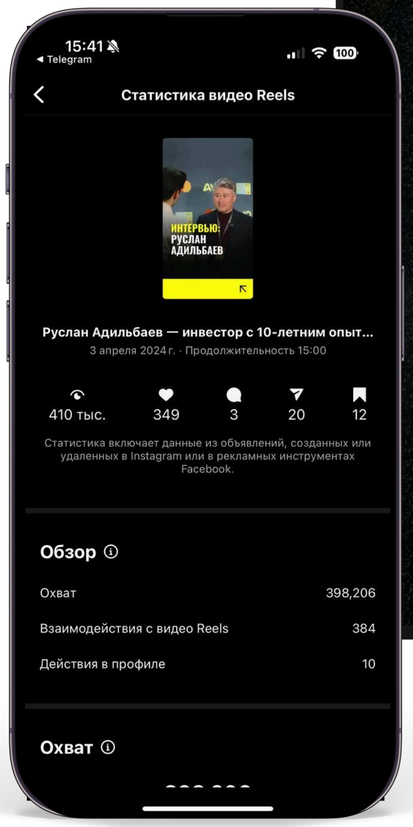
Эксперты делятся опытом и рекомендациями по развитию онлайн-присутствия, социальной активности и эффективной коммуникации с аудиторией.
Также рассматриваются стратегии, помогающие людям выделяться на фоне конкурентов и укреплять свою репутацию в выбранной области.



400 тыс+ **На выбранную ЦА**

2. ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДСТВОМ КОМПАНИИ

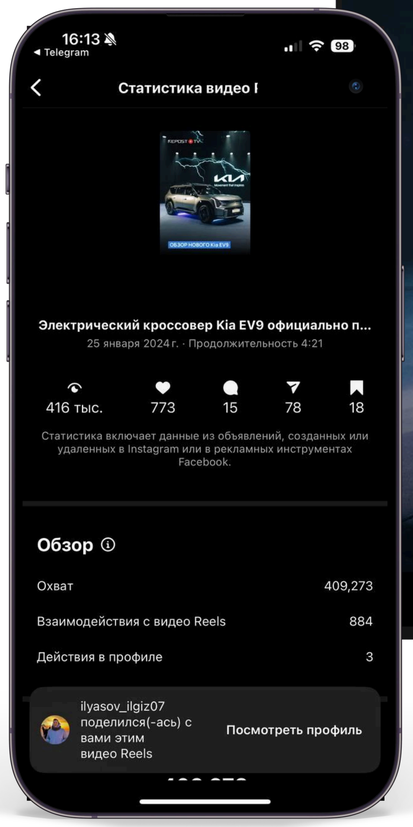
Мы раскрываем истории успеха, обсуждаем вызовы и делимся инсайтами, которые вдохновляют и мотивируют. Гости делятся своим уникальным опытом, взглядами на актуальные темы и планами на будущее. Формат интервью помогает узнать людей ближе и увидеть мир их глазами.



400 тыс+ На выбранную ЦА

3. ОБЗОР ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ КОМПАНИИ

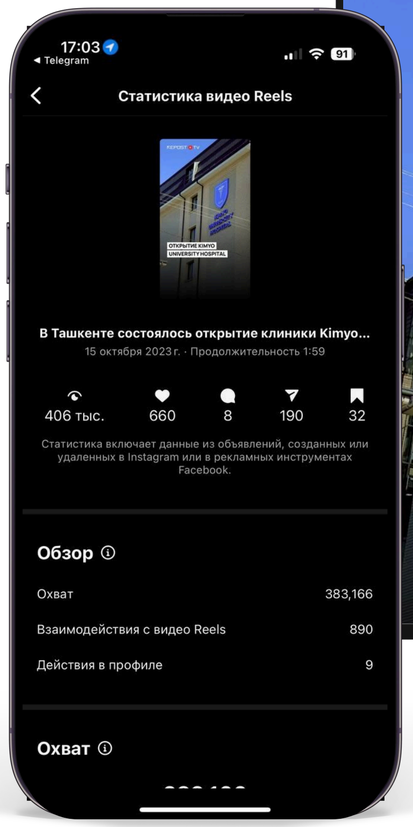
Мы тщательно исследуем каждую деталь: от дизайна и функциональности до инновационных решений и возможностей. Эксперты делятся честным мнением, сравнивают модели и рассказывают, что скрывается за яркими презентациями. Такие обзоры помогают зрителям сделать осознанный выбор и быть в курсе последних трендов технологий.



400 тыс+ **На выбранную ЦА**

4. ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ФИЛИАЛОВ

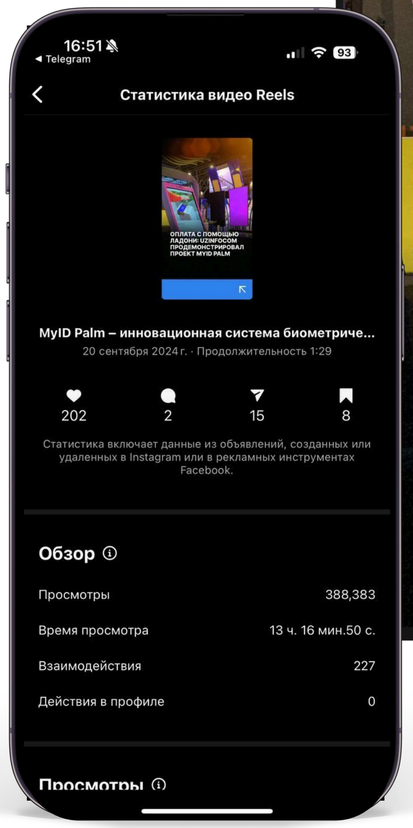
Мы рассказываем о том, как компании расширяют своё присутствие через запуск новых точек. Мы подробно освещаем открытие филиала, показываем его пространство.
Этот формат помогает привлечь внимание к бренду и продемонстрировать его ценности широкой аудитории.

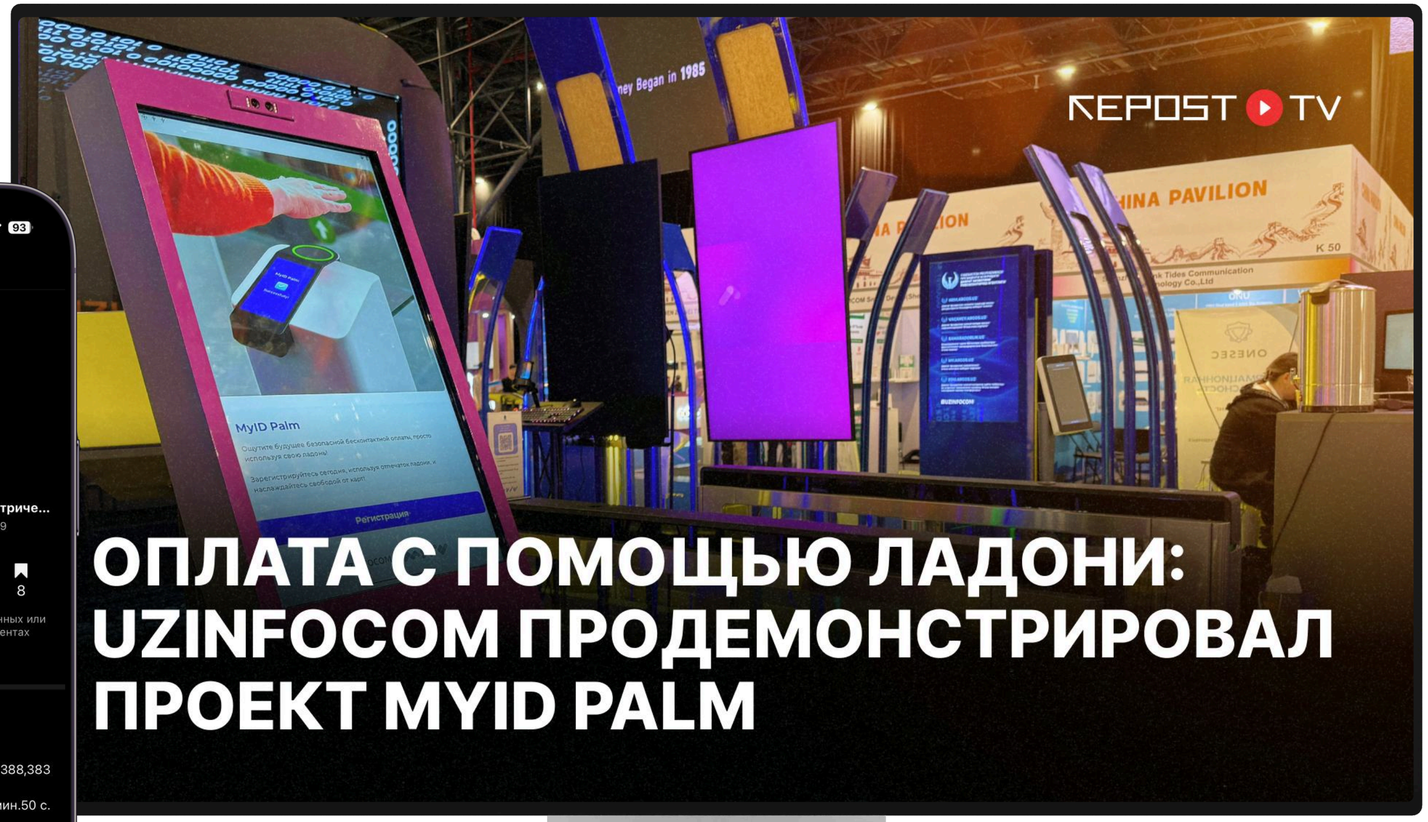


400 тыс+ **На выбранную ЦА**

5. МЕРОПРИЯТИЯ КОМПАНИИ

Мы показываем ключевые моменты корпоративной жизни: от запусков новых продуктов и презентаций до благотворительных акций и праздников.
Каждое событие — это возможность для компаний продемонстрировать свои ценности, укрепить связь с клиентами и рассказать о своих достижениях.





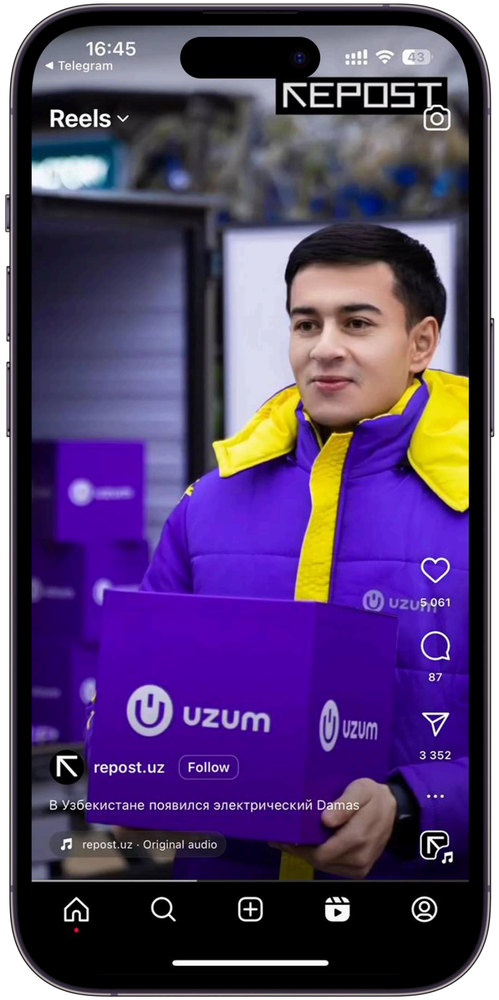
400 тыс+ **На выбранную ЦА**

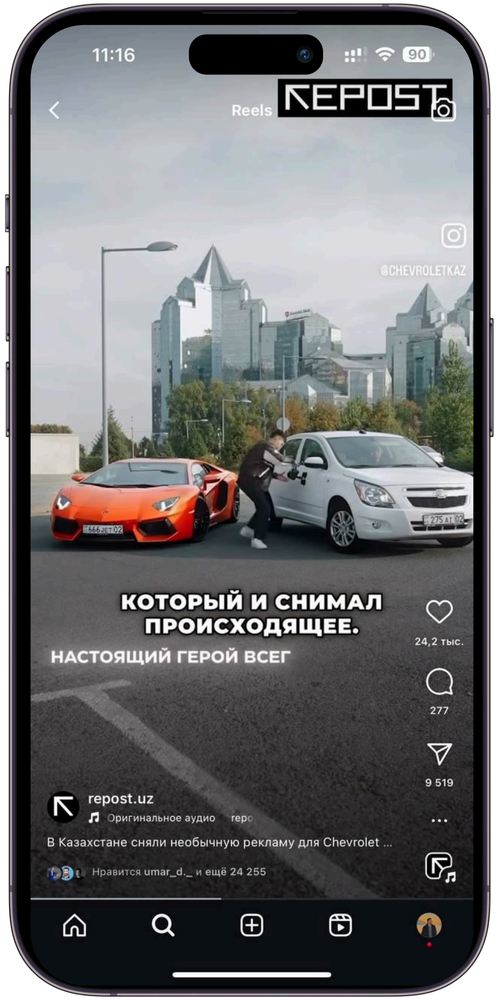
РЕКЛАМНАЯ ВСТАВКА В РЕДАКЦИОННЫХ РОЛИКАХ

- Мы предлагаем уникальную возможность для вашего бренда — вставку рекламных роликов в конец редакционных новостных видео.
- Дублирование в **YouTube, Instagram, Tik-Tok**
- Размещение на **русском и узбекском языках**

74 МЛН+
показов редакционных новостных роликов в месяц

26 МЛН+
охвата уникальных зрителей в течение месяца





ПОКАЗАТЕЛИ И СТОИМОСТЬ

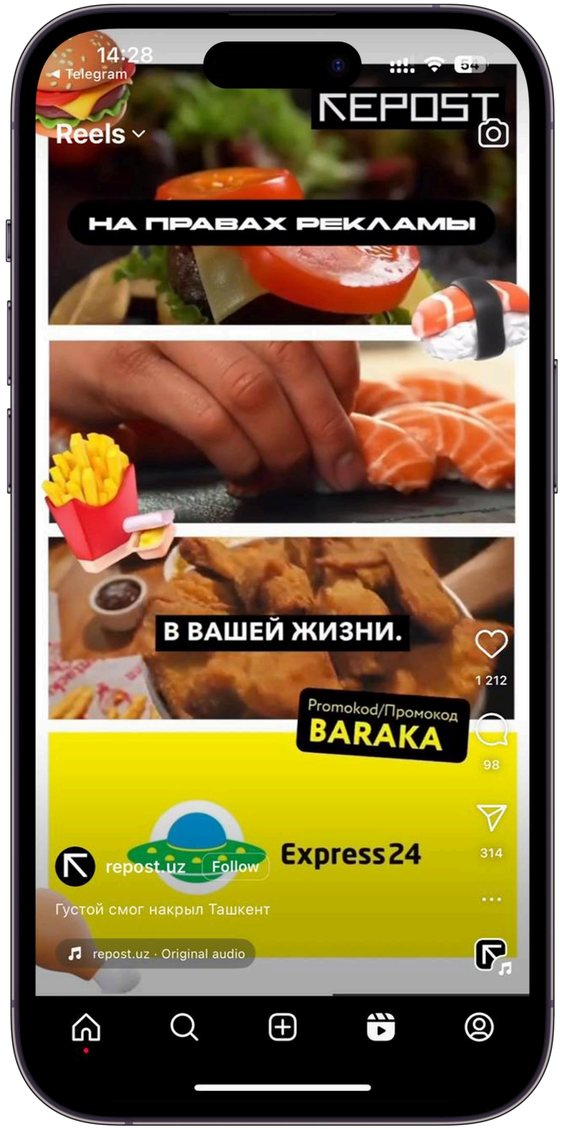
Преимущества формата:

- Экономически эффективный широкий охват
- Увеличение запоминаемости бренда
- Высокий уровень внимания аудитории
- Интеграция только в безопасных для бренда новостях

Минимальное количество: от 1 млн. показов в месяц

Кол-во показов	Уник. зрителей*	Стоимость	Со скидкой
5 млн	1 млн+	64 млн сум	
10 млн	2 млн+	128 млн сум	115 млн сум
20 млн	4 млн+	256 млн сум	204 млн сум

1.55$
стоимость за 1000 показов



При закупке от 10 млн. показов действует гибкая система скидок

*прогнозируемые значения

СПЕЦПРОЕКТЫ
REPOST

Спецпроект - это уникальное решение, которое выходит за рамки стандартных размещений, но при этом может объединять их все. Мы делаем игры, тесты, повествующие лендинг-пейджи, видео-проекты, аудиоподкасты, имиджевые страницы и серии материалов, которые полезны и интересны пользователям.

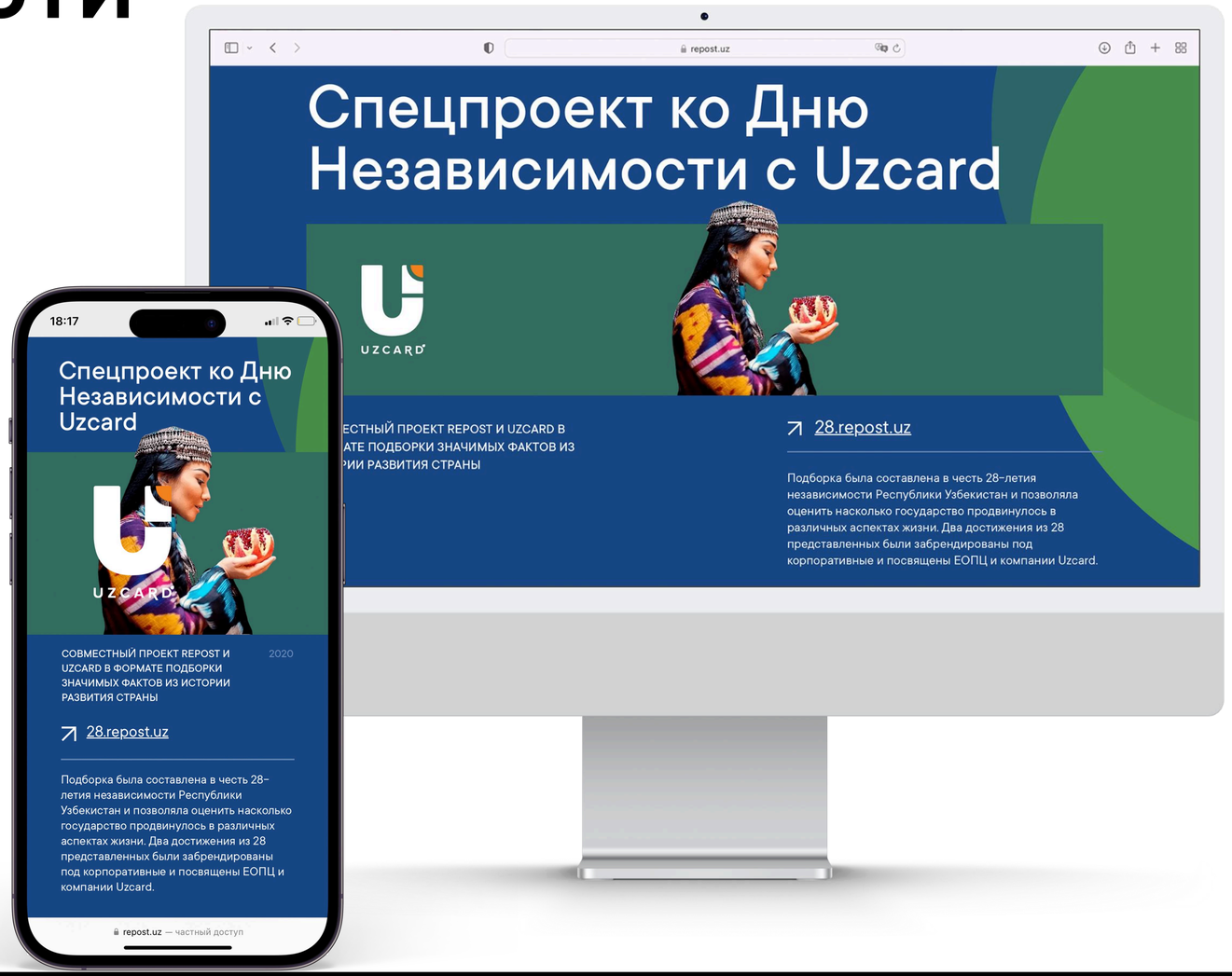
Перейти к спецпроектам

28 ДОСТИЖЕНИЙ УЗБЕКИСТАНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ

- Спецпроект — формат, который выходит за рамки всех стандартных размещений, но при этом может объединять все. Спецпроекты — это игры, тесты, повествующие лендинг-пейджи, имиджевые страницы, аудио-подкасты и видеоинтервью, а также многое другое.
- Главная особенность спецпроекта — это индивидуальный подход, ни одна идея не повторяется, а работа ведет вплотную совместно с командой клиента.

Стоимость:

- зависит от задачи и обсуждается индивидуально



КАКОЙ ТЫ САНТА?

uzum

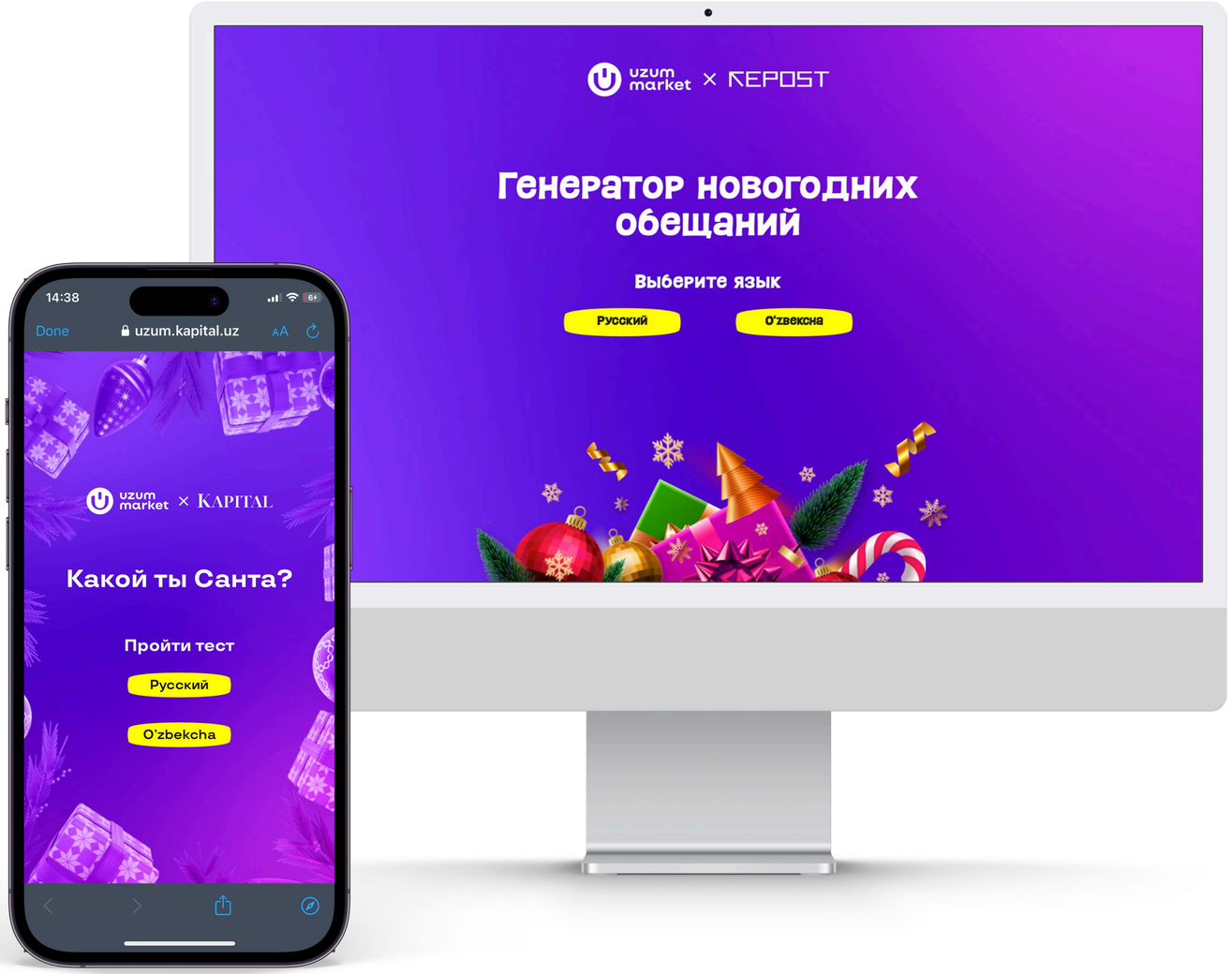
uzum.repost.uz

Даты: декабрь 2022

Атмосферный, новогодний спецпроект для экосистемы Uzum с генерацией обещаний самому себе.

Когда, как не в Новый год ждать чуда, обещать себе изменения или покупку ценных подарков? Repost.uz с маркетплейсом Uzum создали спецпроект с генерацией обещаний, где среди прочих предложений были и позиции товаров, представленных на маркетплейсе, с переходом на них

Охват ~ 318 000 пользователей
Переходов ~ 56 000
Генераций ~ 45 000



КВАРТИРНЫЙ ГОРОСКОП DREAMCITY

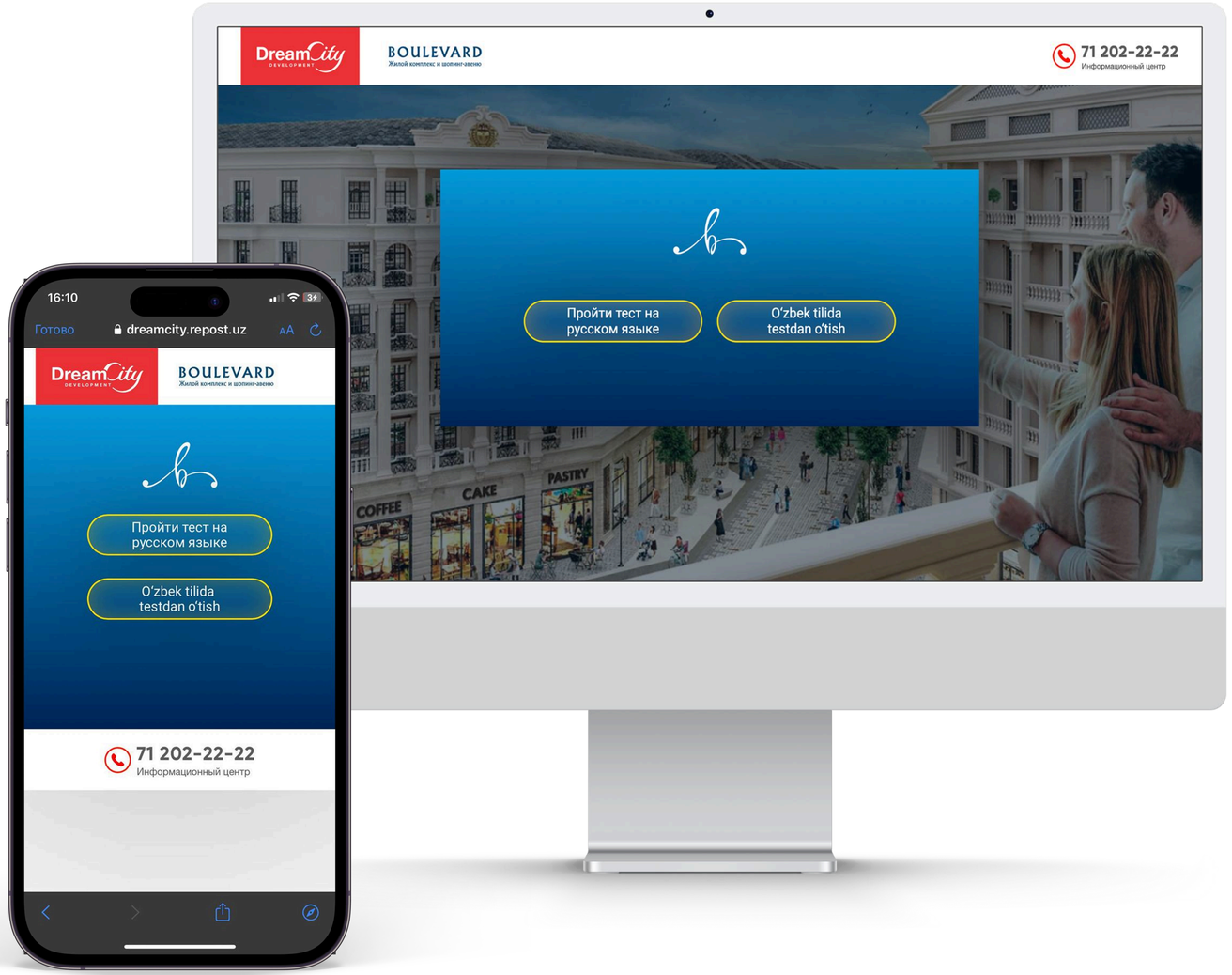
dreamcity.repost.uz

Даты: апрель 2021

Живописный, комфортабельный жилой комплекс с высоким ценником, в центре столицы — Dream City. Был создан тест, который через вопросы показывал множество положительных сторон комплекса, позитивную будущую картинку и плюсы приобретения

По итогу, ответив на все вопросы, пользователь получал уникальное предложение с определенной квадратурой и переход на лид-форму.

Охват ~ 800 000 пользователей
Переходов ~ 34 000
Уникальных ЛИДов ~ 10 000



TBC FINEDU

TBC BANK

tbcfinedu.kapital.uz

Даты: сентябрь 2021 — август 2022

Совместный проект банка TBC и Kapital.uz — образовательный проект FINEDU, серия аудиоподкастов на русском и узбекском языках, направленных на финансовое образование.

Охват ~ 1 200 000 пользователей
Переходов ~ 120 000
Прослушиваний ~ 40 000

BUSINESS ACADEMY

payme

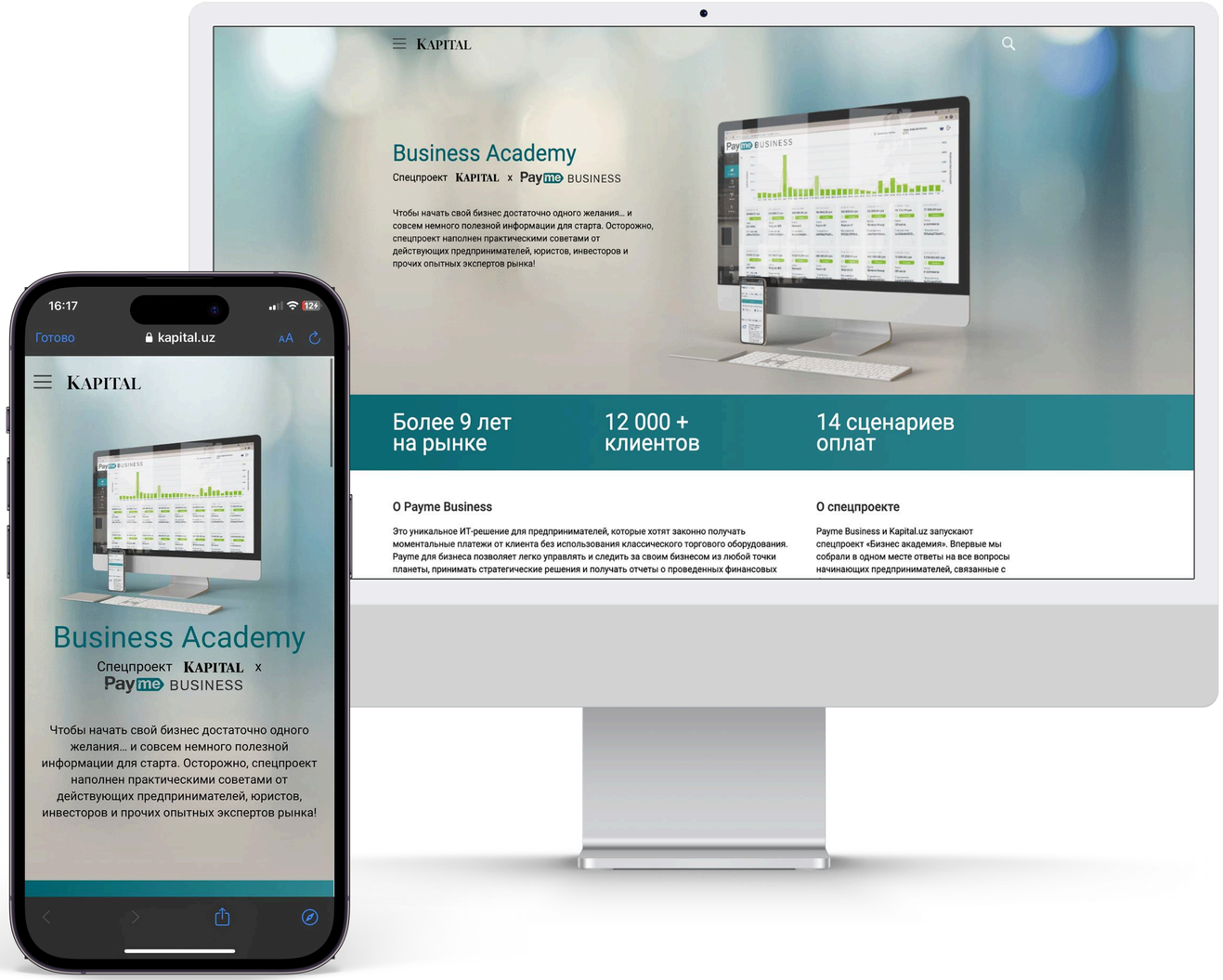
payme-academy.kapital.uz

Даты: апрель 2021 — сентябрь 2021

Спецпроект Payme и Kapital.uz для начинающих предпринимателей, а в некоторых случаях — даже для состоявшихся.

Практически, каждый знает, что для бизнеса нужно открыть юрлицо, а как его открыть, какие документы необходимы, почему необходимо сразу подумать об услугах бухгалтера и как, в случае чего, грамотно ликвидировать юрлицо? Практическими ответами, от бизнесменов, юристов и экспертов с мира финансов — наполнена бизнес-академия от Payme.

Охват ~ 600 000 пользователей
Переходов ~ 55 000



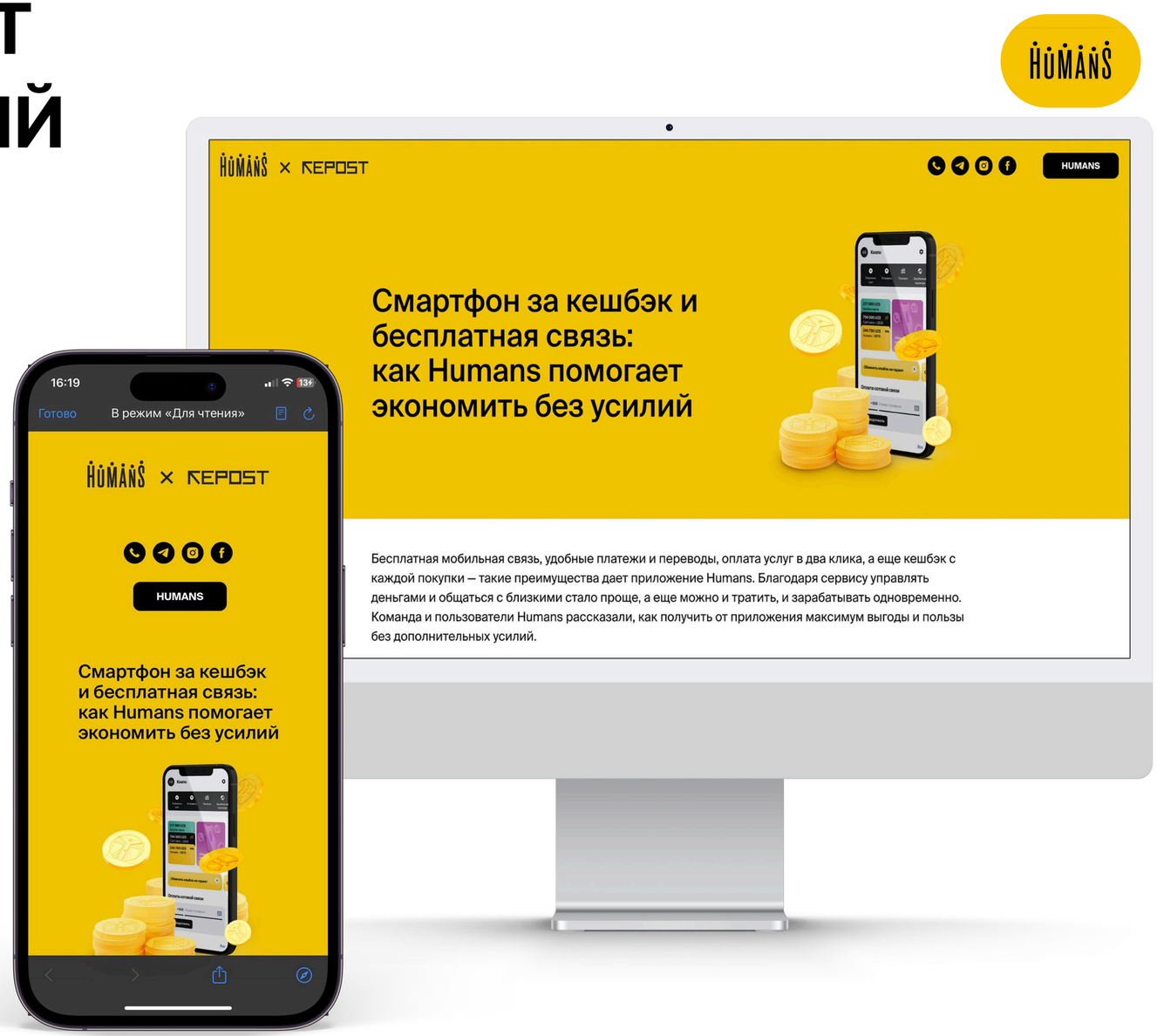
КАК HUMANS ПОМОГАЕТ ЭКОНОМИТЬ БЕЗ УСИЛИЙ

humans.repost.uz

Даты: ноябрь 2022

Красивый, повествующий о пользе Humans VISA лендинг-пейдж для читателей Repost.uz, рассказал о выгодном кэшбеке, особенностях пользования, отзывах тех, кто уже пользуется.

Охват ~ 800 000 пользователей
Переходов ~ 37 000



Свяжитесь с нами

+998 (90) 127 33 30

Медиакит 2025